CONFÉRENCE DE LA RECHERCHE EN MARKETING DU GRAND PARIS

Jeudi 27 novembre 2025, Paris

APPEL À COMMUNICATIONS

L'Université d'Évry Paris-Saclay prend l'initiative d'organiser la première Conférence de Recherche en Marketing du Grand Paris. L'objectif de cette conférence est d'offrir aux chercheurs francophones une nouvelle occasion d'échanger, de partager leurs travaux et de faire le point sur les discussions actuelles. La première Conférence de Recherche en Marketing du Grand Paris se tiendra le jeudi 27 novembre 2025 à Paris avec le soutien du laboratoire LITEM de l'Université d'Évry Paris-Saclay et du LAREQUOI de l'UVSQ Paris-Saclay.

Un séminaire doctoral se déroulera en parallèle de la journée afin autour de deux thématiques : valoriser sa thèse et préparer sa qualification aux fonctions de Maître de Conférences.

La Conférence de la Recherche en Marketing du Grand Paris accorde une place importante aux recherches qui renouvellent la discipline. Ainsi, toutes les recherches qui font progresser la connaissance sur la consommation et le marketing sont les bienvenues. Un intérêt particulier est apporté aux approches pluridisciplinaires. Les contributions proposées peuvent être conceptuelles ou empiriques et concerner toutes les thématiques du marketing et de la consommation. Celles qui analysent les débats dans ces champs de recherche sont aussi attendues.

DATES CLÉS

- Clôture des soumissions : 27 juin 2025
- Notification aux auteurs : 10 septembre 2025
- Ouverture des inscriptions : 10 septembre 2025

ATELIER DOCTORAL

En parallèle de la conférence, un atelier doctoral sera organisé le 27 novembre 2025 matin à destination des doctorants qui soutiennent leur thèse en 2025. Cet atelier a pour objectif de les accompagner dans la suite de leur parcours professionnel. Il est construit autour de deux thématiques : valoriser sa thèse et préparer sa qualification aux fonctions de Maître de Conférences.

CONSIGNES AUX AUTEURS

Les travaux soumis à la conférence ne doivent pas être en cours de soumission ou publiés au moment du dépôt dans une revue scientifique. L'auteur qui soumet la contribution ou l'auteur présentateur s'engage à s'inscrire à la conférence et à présenter ses travaux si son travail est accepté. Tous les auteurs pourront être sollicités pour évaluer des contributions.

L'évaluation s'effectue en double aveugle par des pairs.

Les travaux sont déposés en format pdf sur la page dédiée à la conférence sur le portail sciencesconf.org. La zone de dépôt est d'ores et déjà ouverte. Elle fermera le 27 juin 2025 à minuit.

Les auteurs sont invités à proposer des travaux qui permettent de faire avancer les connaissances dans les domaines de la consommation et du marketing. Il peut s'agir de travaux conceptuels ou empiriques.

Les travaux soumis peuvent aboutis, en cours, à différents stades de développement (conceptualisation, collecte et analyse de données en cours), inachevés ou même abandonnés. L'objectif étant de stimuler le débat ou de recueillir l'avis des pairs sur la manière de réaliser une avancée décisive.

Les articles retenus incluent une introduction, une question ou un objectif de recherche, une revue de la littérature/un contexte théorique, des méthodes, des résultats (préliminaires) et une discussion/des contributions. Les articles conceptuels sont les bienvenus, mais leur architecture peut différer de celui indiqué.

Les soumissions ne doivent pas dépasser 5 pages (hors pages de résumé, références bibliographiques, figures et/ou tableaux, et annexes). Ils sont rédigés en français ou en anglais.

- La première page comporte le titre de l'article et un résumé de 50 mots maximum traduits en français et en anglais. Il est suivi de 5 mots clés également traduits.

- Le texte à proprement parler commence page 2. Il suit la structure traditionnelle avec des titres clairs tels que Introduction, Revue de la littérature, Méthode, Résultats, Discussion. Le texte de l'article est rédigé en Times New Roman 12 points, interligne simple, avec des marges de 2,5 cm (format A4). Les titres de niveau 1 sont tout en majuscules Times New Roman 13 points et en gras. Les titres de niveau 2 sont tout en majuscules Times New Roman 13 points. Les auteurs doivent utiliser un style clair et cohérent pour le titrage et éviter les titres de niveau 3.

- Les tableaux et figures sont présentés après la conclusion et avant la bibliographie. Ils sont numérotés et titrés et indiqués dans le texte (Tableau 1.) ou (Figure 1.)

- La bibliographie titrée « RÉFÉRENCES », respecte les standards de présentation de la revue *Recherche et Applications en Marketing*. Dans le texte, les citations apparaissent entre parenthèses avec le nom et la date de parution. Les références bibliographiques complètent sont présentées à la suite de la conclusion et des éventuelles tableaux et figures, en Times News Roman 11 point, avec un retrait négatif de 0,5.

Toutes les soumissions seront soumises à une évaluation par les pairs en double aveugle. Les responsables des axes de sélection superviseront le processus d'évaluation, formuleront des recommandations d'acceptation aux présidents de la conférence et transmettront aux auteurs les commentaires des évaluateurs.
Aucune information sur l'auteur ne doit figurer dans le document soumis. Les informations sur l'auteur sont supprimées des propriétés du document.

Les communications seront mises en ligne. Toutefois, les auteurs conservent tous leurs droits sur leurs travaux et sont encouragés à les soumettre à des revues académiques.

Les auteurs dont les publications auront fait l'objet d'une acceptation seront invités à tenir compte des commentaires des relecteurs pour transmettre avant le 10 octobre 2025 la version définitive de leur texte en format word.

CONTACTS ET INFORMATIONS

https://crmgp2025.sciencesconf.org

crmgp2025@sciencesconf.org

PARTENAIRES

COMITÉ DE PILOTAGE

Annie BANIKEMA-SOW, Maîtresse de conférences, Université d'Évry Paris-Saclay
Sophie DE VILLARTAY, Maîtresse de conférences, Université d'Évry Paris-Saclay
Yohan GICQUEL, Maître de conférences, Université d'Évry Paris-Saclay
Éric JULIENNE, Maître de conférences, Université d'Évry Paris-Saclay

COMITÉ D'ORGANISATION

Mourad ATTARCA, Maître de conférences, UVSQ Paris-Saclay
Annie BANIKEMA-SOW, Maîtresse de conférences, Université d'Évry Paris-Saclay
Younes EL MANZANI, Maître de conférences, UVSQ Paris-Saclay
Yohan GICQUEL, Maître de conférences, Université d'Évry Paris-Saclay
Éric JULIENNE, Maître de conférences, Université d'Évry Paris-Saclay
Isabela PAES, Chargée de coordination et de valorisation de la recherche, LITEM
Bérangère SZOSTAK, Professeure des Universités, UVSQ Paris Saclay
Rania TAGUELMANE, UVSQ Paris-Saclay
Sophie De VILLARTAY, Maîtresse de conférences, Université d'Évry Paris-Saclay

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Abdelmajid AMINE, Professeur des Universités, Université Paris-Est
Mourad ATTARCA, Maître de conférences, UVSQ Paris-Saclay
Christine BALAGUE, Professeur, IMT BS
Annie BANIKEMA-SOW, Maîtresse de conférences, Université Paris-Saclay
Audrey BONNEMAIZON, Maîtresse de conférences, Université Paris-Est
Joël BRÉE, Professeur des Universités, Université Caen Normandie
Oliviane BRODIN, Professeure des Universités, Université d'Artois
Isabelle COLLIN LACHAUD, Professeure des Universités, Université de Lille
Philippe Robert DEMONTROND, Professeur des Universités, IAE Rennes
Mariem EL EUCH MAALEJ, Professeure associée, ESSCA Paris
Younes EL MANZANI, Maître de conférences, UVSQ Paris-Saclay
Nathalie FLECK, Professeure des Universités, Université Paris Dauphine
Jean-Philippe GALAN, Professeur des Universités, IAE Bordeaux
Yohan GICQUEL, Maître de conférences, Université Paris-Saclay
Christine GONZALES, Professeure des Universités, Université du Mans
Nathalie GUICHARD, Professeure des Universités, Université Paris-Saclay
Éric JULIENNE, Maître de conférences, Université Paris-Saclay
Marie-Ève LAPORTE, Maitresse de conférences HDR, Université Paris-Saclay
Laure LAVORATA, Professeure des Universités, Université Paris Nanterre
Chiraz MEJRI, Professeure associée, Paris School of Business
César N'DIONE, Maître de conférence HDR, Université de Reims
Philippe ODOU, Professeur des Universités, Université de Reims
Nil ÖZÇAGLAR-TOULOUSE, Professeure des Universités, Université Lille 2
Béatrice PARGUEL, Directrice de recherche CNRS, Université Paris Dauphine
Pauline De PECHPEYROU, Professeure des Universités, Université Paris-Est
Sophie De VILLARTAY, Maîtresse de conférences, Université Paris-Saclay
Fanny POUJOL, Professeure des Universités, Université Paris Nanterre
Dominique ROUX, Professeure des Universités, Université de Reims
Berangère SZOSTAK, Professeure des Universités, UVSQ Paris Saclay
Rania TAGUELMANE, UVSQ Paris-Saclay
Pierre VOLLE, Professeur des Universités, Université Paris Dauphine